

## Obiettivi del processo

La Commissione Orientamento, nella riunione del 17 Novembre 2015, concorda le linee guida da seguire nella pianificazione del progetto, evidenziando come sia necessario puntare sulla continuità di gestione per poter programmare interventi a breve, a medio e a lungo termine.

Si definiscono gli obiettivi generali:

- Offrire allo studente opportunità formative diversificate che gli consentano di:
  1. Conoscersi, all'interno dell'intero curriculum scolastico, individuando attitudini, interessi e capacità
  2. Operare scelte consapevoli e motivate che gli permettano di realizzare il proprio progetto di vita
- Attuare una stretta correlazione con il progetto Scuola/Lavoro
- Utilizzare una didattica dell'orientamento che coniughi le discipline in funzione orientativa:
  1. Le materie d'insegnamento sono "strategie di pensare e di agire"
  2. I contenuti e i programmi, pur nella loro imprescindibilità, non sono il fine ultimo dell'apprendimento

La didattica intesa in una dimensione orientativa deve porre lo studente al centro della formazione come destinatario e insieme protagonista dei processi educativi che, attraverso le discipline, vengono via via attivati e condotti nella quotidianità della vita scolastica.

Il discente non è più visto come un contenitore da riempire, ma come una persona alla quale vanno fornite opportunità di crescita, ossia di conoscenza e di miglioramento di sé, in una prospettiva di lunga durata, in una dimensione di formazione ricorrente.

## Descrizione

Nella fase attuativa del Progetto Orientamento si individuano cinque momenti:

1. Orientamento in ingresso (Scolastico/Professionale)
2. Orientamento in itinere (Formativo/Professionale)
3. Orientamento in uscita (Professionale)
4. Supporto agli alunni nell'organizzazione delle Assemblee studentesche
5. Autovalutazione di Istituto per la componente alunni

### 1. Orientamento in ingresso

Si ravvede la necessità di individuare ed enumerare gli istituti scolastici secondari di 1° grado presenti in tutta provincia di Lecce, con particolare attenzione per quelli della zona Lecce Nord, senza trascurare alcuni comuni a Sud di Brindisi, verificandone gli accorpamenti oltre che i dati inerenti le F.S. Orientamento.

Si procederà, quindi, alla seguente pianificazione:

Novembre	Comunicazioni ai DS e FS Scuole medie (vedi All. 1)	Presentazione F.S. e progetto Orientamento
Dicembre	Disseminazione Calendario da definire	Incontri con gli studenti, i docenti e i genitori degli alunni scuole medie

Gennaio	Disseminazione Calendario da definire	Incontri con gli studenti, i docenti e i genitori degli alunni scuole medie  Prenotazione di visite guidate presso l'Istituto  Open day
Gennaio/Febbraio	Disseminazione Calendario da definire	Incontri con gli studenti, i docenti e i genitori degli alunni scuole medie  Prenotazione di stage presso l'Istituto  Open day

Al fine di implementare l'immagine dell'Istituto, si attueranno le seguenti iniziative:

- Somministrazione di un questionario per gli alunni della terza classe degli istituti secondari superiori di 1<sup>o</sup> grado (vedi all. 3<sup>o</sup>)
- Somministrazione di un questionario di gradimento per gli studenti e per i docenti degli istituti secondari superiori di 1<sup>o</sup> grado (vedi all. 3B e 3C)
- Contattare le Associazioni di categoria per provvedere a inserire il link dell'Istituto nei loro siti web al fine di consentire una visibilità maggiore della scuola a probabili utenti interessati.
- Inviare comunicazioni (vedi all. 4) agli imprenditori di aziende agrarie e/o agroindustriali e a tutti gli addetti del settore per promuovere la presenza dell'Istituto sul territorio.
- Attivare tutti i canali multimediali (quotidiani, televisioni) per pubblicizzare l'Istituto e tutte le manifestazioni di interesse realizzate a favore dei suoi studenti.

Contestualmente, sarà necessario:

- ✓ Progettare e stampare delle nuove brochure che tengano conto delle innovazioni strutturali dei piani di studio
- ✓ Progettare, stampare e plastificare manifesti divulgativi della scuola
- ✓ Programmare una o più giornate di Scuola aperta per consentire la visita di studenti e genitori degli istituti secondari superiori di 1<sup>o</sup> grado (Presumibilmente durante la settimana della cultura scientifica dal 3 al 10 Aprile 2016)

## 2. Orientamento in itinere

Per quanto esplicitato nelle premesse, la seconda fase del progetto di orientamento si svilupperà in itinere, durante il percorso scolastico, pianificando strategie per individuare le attitudini degli studenti, innanzitutto attraverso lo strumento delle discipline ma anche mediante:

- ✓ Accoglienza in ingresso
- ✓ Visite guidate presso musei del territorio
- ✓ Visite guidate presso aziende agrarie, zootecniche e di trasformazione agroindustriale
- ✓ Incontri tematici sull'addestramento dei falconi, dei cani e dei cavalli
- ✓ Incontri tematici su pasticceria, pub/bar, gelateria
- ✓ Incontro con la Polizia postale
- ✓ Corso di Micologia e rilascio del patentino

- ✓ Corso di giardinaggio e rilascio di attestato
- ✓ Corso di fitofarmaci e rilascio del patentino
- ✓ Progetto Alternanza Scuola /Lavoro
- ✓ Progetti PON
- ✓ Progetti P.O. Puglia
- ✓ Progetti Erasmus Plus
- ✓ Progetto Coop
- ✓ Corso sulla sicurezza
- ✓ Corso di degustazione dell'olio extravergine d'oliva
- ✓ Corso di potatura dell'olivo
- ✓ Progetto *Le verdi stanze* (Associazione Fluxus, Nardò)
- ✓ Stage estivi
- ✓ Progetto Job Day

### 3. Orientamento in uscita

L'orientamento in uscita deve necessariamente tenere conto delle principali scelte per le quali lo studente può optare alla fine del percorso scolastico:

1. Inserimento nel mondo del lavoro
2. Prosecuzione degli studi universitari

Al fine di ottenere un quadro chiaro che consenta di pianificare correttamente le attività, sarà necessario effettuare **un'indagine conoscitiva sui bisogni degli studenti delle classi quinte** e procedere, quindi, a una raccolta dati.

Successivamente si avvieranno iniziative nell'ambito dei due orientamenti così predisposte:

Dicembre – Maggio	Iniziative interne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionari (All. 5)</li> <li>• Compilazione curriculum</li> <li>• Preparazione ai test d'ingresso</li> <li>• Raccolta domande/offerte</li> <li>• Visite presso i Centri dell'Impiego di Lecce</li> <li>• Visite presso la Camera di Commercio di Lecce</li> <li>• Incontri con le Associazioni di categoria</li> <li>• Incontri con l'Ordine dei Periti Agrari</li> <li>• Corso di Marketing</li> </ul>
-------------------	--------------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corpo forestale dello Stato</li> <li>• Informazioni tirocini</li> <li>• Informazioni</li> <li>• ITS</li> </ul>
Gennaio – Maggio	Iniziativa esterne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moduli formativi Stage e progetti UE</li> <li>• Incontri formativi E Campus, Sant'Anna, Pisa</li> <li>• Open day Unisalento e Unibari</li> <li>• Simulazione Colloqui di lavoro</li> </ul>

Sarà cura della FS cogliere tutte le ulteriori iniziative che dal mondo esterno saranno proposte alla scuola e, vagliandone all'interno della Commissione Orientamento e con il DS la validità, procedere alla promozione e/o rifiuto.

#### **4. Supporto agli alunni nell'organizzazione delle Assemblee studentesche**

Si ravvisa l'opportunità di fornire ai Rappresentanti d'Istituto un supporto logistico per l'organizzazione delle Assemblee studentesche attraverso contatti con delegati di Associazioni, Enti e con esperti. Al fine di non urtare la suscettibilità degli studenti e per non dare l'impressione di un'ingerenza immotivata, si ritiene di dover agire con cautela e discrezione, dando il proprio contributo solo quando richiesto.

#### **5. Autovalutazione di Istituto**

Solo per la componente alunni, la Commissione Orientamento avrà cura di avviare tutte quelle attività concernenti l'autovalutazione di Istituto, provvedendo alla somministrazione di questionari e/o di altro materiale che possa servire a comprendere il grado di soddisfazione degli studenti in merito alla scuola, alla sua organizzazione, ai docenti e al personale ATA.

#### **Monitoraggio**

L'efficacia del piano di azione per l'orientamento sarà valutato attraverso un sistema di monitoraggio diversificato che tenga conto dei differenti aspetti del progetto. Sarà così possibile cogliere non solo i successi e le sconfitte sul piano strategico ma anche misurare le eventuali variazioni periodiche e annuali.

#### **Valutazione**

All'interno del progetto il momento della valutazione acquisisce un'importante azione volta a individuare i punti di forza e i punti di debolezza per poter avviare gli aggiustamenti e i miglioramenti necessari a perfezionare gli esiti del progetto stesso.

Sarà cura della FS insieme con la commissione orientamento espletare le seguenti operazioni:

1. Esaminare i risultati confrontandoli con gli obiettivi
2. Confrontare i risultati con quelli dell'anno precedente
3. Confrontare i risultati con quelli di altre scuole
4. Valutare il livello di maturità del processo

5. Rilevare i punti di forza e i punti di debolezza
6. Stilare la relazione finale
7. Predisporre eventuali **azioni di miglioramento**:
  - ✓ Riesame processo
  - ✓ Proposte di miglioramento
  - ✓ Selezione priorità
  - ✓ Approvazione e attuazione miglioramenti
  - ✓ Controllo avanzamento attività